

МБОУ «Лицей №48» г. Калуги

«Утверждаю»

Директор МБОУ «Лицей № 48» г.
Калуги

_____/Зиновьева Г.В./

ФИО

Приказ № 106

«_01_» _сентября_2017 г

Рабочая программа курса внеурочной деятельности

Журналистика

Павлова Е.А.,

учитель русского языка и литературы

МБОУ «Лицей № 48»

г. Калуги,

г. Калуга

2017 г.

Пояснительная записка.

В современной жизни огромную роль играют периодика, радио, телевидение. Благодаря им люди узнают о различных событиях, получают необходимую информацию. СМИ влияют на формирование общественного мнения и общественного сознания.

1. Актуальность темы для школы.

Актуальность заявленного курса обусловлена тем, что в школьной программе недостаточно сведений о роли средств массовой информации в общественной жизни. Учащиеся, оканчивающие среднюю школу, мало ориентируются в процессах, происходящих в обществе.

Данный курс поможет определиться ученику в выборе профиля, восполнить пробелы в его предыдущей подготовке. Пятиклассники расширят и углубят свои знания о видах общения и речевых жанрах. При этом большое внимание уделяется публичному общению- таким жанрам как устные развернутые ответы, спор, отзыв, объяснительная записка, газетная информация и др.

2. Роль и место в образовательном процессе.

Весь курс обучения журналистики направлен на освоение системы языка, повышение культуры речи и формирование речемыслительной деятельности, которые выступают в тесной взаимосвязи.

3. Связь курса с профильными предметами.

Учащиеся, прошедшие полный курс журналистики, в старших классах будут иметь необходимые знания и умения для обучения в классах с гуманитарным направлением. Содержание курса журналистики представлено вскользь в базовых курсах, поэтому курс журналистики позволяет сформировать практические навыки и умения по видам общения и речевым навыкам.

4. Практическое и профессиональное применение.

Данный курс ориентирован на пятиклассников, интересующихся журналистикой, желающих научиться писать сочинения различных жанров, отстаивать свою точку зрения, обосновывать ее.

Программа школьного курса журналистики включает учебный материал по условиям и видам обучения правильно поставленного голоса, способам развития речи, условиям редактирования текста, типам и строению текстов, пересказов, условием составления объявлений.

Усиление речевого аспекта программы предполагает использование учебных ситуаций общения, а также текстов как дидактических единиц. На основе связных текстов наблюдаются факты языка, усваиваются речеведческие понятия, формируются навыки создания собственного текста. Также программа подготавливает к жизненно важному выбору будущей профессии, организует пробу сил учащихся на поприще журналистики.

5. Воспитательный аспект.

.Развитие творческого воображения. Предмет журналистики способствует развитию навыков аналитической деятельности, самостоятельности суждений, инициативности, ответственности и развитие творческих способностей.

Цель курса.

Основная цель обучения журналистики в школе - дать учащимся дополнительные знания о русском языке, сформировать практические навыки и умения.

Способствовать самоопределению школьника относительно профиля.

Реализация коммуникативной цели обучения предполагает, что речевая деятельность формируется во всех её видах: слушании, говорении, чтении и письме. При этом осуществляется комплексное овладение всеми видами речевой деятельности.

Задачи курса.

Программа нацелена на решение как собственно учебных задач, так и задач воспитания и развития личности, к которым относятся:

развитие любви к слову, интереса к чтению, к словесному творчеству;

воспитание культуры поведения, чтения периодической печати;

развитие способности к конструктивному и содержательному общению с разными возрастными категориями людей;

развитие интереса к общественной жизни, умения наблюдать и анализировать жизненно значимые явления.

Знакомство учащихся с новыми способами деятельности;

Расширение багажа ЗУН по предмету русский язык;

Обеспечение поддержки изучения базовых курсов;

Обеспечение формирования положительной мотивации на изучение профиля;

Обеспечение профильной ориентации

8. Количество часов. Программа составлена для учащихся 9 классов общеобразовательных учебных заведений и рассчитана на 33 часа (1 час в неделю).

Ожидаемые результаты деятельности:

Курс "Журналистика" даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни.

Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Учащиеся смогут –

Определить тему или идею текста;

Составлять простой и подробный план текста;

Создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);

Оценивать чужую и свою речь;

Спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;

Сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;

Рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;

Брать интервью у знакомых и незнакомых людей;

Вести репортаж с места событий;

Составлять различные типы текстов газетной информации.

Учащиеся должны:

понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни современного человека;

уметь определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности,

анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста; уметь

создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и

аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение

современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов

и общих мест, выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и

композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом

высказывания;

уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки.

II. Содержание курса.

Содержание программы курса не дублирует обязательный минимум содержания образования, а углубляет, расширяет его. Оно направлено на формирование практических умений в написании сочинений газетных жанров. Таким образом, практикоориентированный курс предполагает активные и интерактивные методы и формы обучения, разнообразные виды

деятельности учащихся: от тренинговых упражнений и заданий до создания собственных проектов, рукописных газет.

Тема 1. Введение. 1 час.

Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ. Слушание лекции учителя. Составление плана.

История возникновения газеты. Преимущества печатной прессы перед радио и телевидением. Типология прессы. Лицо газеты - первая полоса. Информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики. Бережное отношение к языку, сохранение культуры языка - важнейшая функция журналистики. Деятельность журналиста. Журналист - выразитель позиции, мнения, суждения, точки зрения. Журналист - лицо газеты. Закон о СМИ. Форма обучения- Диалог. Слушание лекции учителя. Составление плана.

Тема 2. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика. 2 часа.
Разработка кодекса чести журналиста.

Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле?

Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель.

Этические правила журналиста.

Форма обучения- Дебаты. Деловая игра.

Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?

Тема 3. Газета как источник информации. Виды газет, их назначение. 3 часа.

Анализ периодической печати.

Обзор региональных газет.

Презентация любимой газеты.

Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты.

Бульварная и желтая пресса.

Форма обучения- презентация, выступления учащихся. Практическая работа

Исследование.

Анализ текстов газетных жанров. Тренинг: проверить "слух", определить источник информации и способ ее отображения.

Тема 4. Заголовки. 2 часа.

Содержание- Типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова.

Методы- традиционные, исследование.

Форма обучения- дебаты, деловая игра.

Тема 5. Необычные тексты. 3 часа.

Содержание: Поликодовые тексты. Слова к фотографии- какими они должны быть?

Необычный текст - фотозарисовка. Составление фотозарисовки. Стилиевые черты и языковые средства необычных текстов.

Метод-метод исследования. Форма обучения- исследование, практическая работа, деловая игра.

Творческая лаборатория: сочинение малой формы (заметка)

Редактирование собственных текстов.

Тема 6. Чужая речь в моём тексте. 2 часа.

Содержание: Чужая речь как элемент текста. Чужая речь- рефрен.

Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат. Конкурс эрудитов (чь строки?).

Методы- традиционные, самостоятельная работа. Формы обучения - Практическая работа, исследование

Тема 7. От отзыва к рецензии. 1 час.

Содержание: Форма написания деловых бумаг. Основные признаки лицензии.

Методы- Традиционные.

Формы обучения - лекция. Практическая работа. Эксперимент.

Творческая лаборатория: создание рубрики "Школьные новости"

Тема 8. Газетная информация. 3 часа.

Содержание : Каким должен быть тезис; речевые стереотипы, которые помогают внести тезис в аргументированный текст; какими должны быть аргументы; культура статьи; желтая пресса. Газетные жанры. Событие как предмет отображения информации в газетных жанрах. Факт как основа публикации. Способы отображения информации. Разнообразие газетных жанров: информационные, аналитический, художественно-публицистические. Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров. Событие как предмет отображения в газетных жанрах. Методы исследования предмета. Методы- метод исследования. Формы обучения- беседа, дебаты, деловая игра. Анализ периодической печати. Обзор региональных газет. Презентация любимой газеты.

Тема 9. Текст. 2 часа.

Содержание: Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа.

Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет.

Информационное интервью. Репортаж.

Роль информационных агентств. Значение пресс-релизов. Источники информации и правила их использования.

Методы- традиционный, КСО.

Формы обучения- практическая работа, эксперимент, лекция.

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Миниатюра "Автопортрет".

Редактирование собственных высказываний.

Тема 10. Репортаж. 3 часа.

Содержание: История репортажа. Событие - неприкосновенно. Законы репортажа.

Основа репортажа. Формы выражения авторского "Я".

Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе.

Искусство получать нужную информацию. Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами. Правила жанра.

Методы- работа в разновозрастных группах, традиционные.

Формы обучения- диалог, экскурсия.

"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии. Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.

Тема 11. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг 2 часа

Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет, интервью, опрос. Анкета.

Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Обзор. Прогноз. Версия.

Социологический опрос. Языковые и структурные особенности.

Анализ текстов аналитических жанров.

Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование.

Тема 12. Рецензия. Статья 1 час

Творческая лаборатория: написать статью на основе последних данных о случившемся тогда, когда в редакцию через каждые 5 минут поступает "новая" последняя информация

Тема 13. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос 3 часа

Соцопрос.

Тренинг: конкурс обозревателей.

Обзор СМИ.

Тема 14. Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот 3 часа

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь". Редактирование.

Тема 15. Житейская история. Легенда 1 час

Анализ текста-легенды.

Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".

Тема 16. Творческие проекты "О чем пишут в газетах?", "СМИ нашего города", "Темиртау в центральной и региональной прессе" 1 час

Работа над творческими проектами "О чем пишут в газетах?", "СМИ нашего города", "Темиртау в центральной и региональной прессе". Оформление творческих работ. Выпуск рукописных и печатных газет. Оформление выставки.

III. Тематическое планирование

№ п/п	Темы занятий	Количество часов
1	Тема 1. Введение. 1 час.	1
2	Тема 2. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика.	2
3	Тема 3. Газета как источник информации. Виды газет, их назначение.	3
4	Тема 4. Заголовки.	2
5	Тема 5. Необычные тексты.	3
6	Тема 6. Чужая речь в моём тексте.	2
7	Тема 7. От отзыва к рецензии.	1
8	Тема 8. Газетная информация.	3
9	Тема 9. Текст.	2
10	Тема 10. Репортаж.	3
11	Тема 11. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг	2
12	Тема 12. Рецензия. Статья.	1
13	Тема 13. Обозрение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос	3
14	Тема 14. Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот	3
15	Тема 15. Житейская история. Легенда.	1
16	Тема 16. Творческие проекты "О чем пишут в газетах?", "СМИ нашего города", "Темиртау в центральной и региональной прессе"	1
	Всего	33 часа

IV. Методическое обеспечение.

1. Имеющийся материал:

А) Диагностические тесты по риторике, тестовый материал по темам курса риторики.

Б) Методические разработки для уроков: Методическая литература;

Раздаточный материал:

- практические работы;
- разноуровневые задания по изучаемым темам.

Пособия для учащихся:

- Ладыженская Т.А. Школьная риторика. Развитие речи - М., 1998г.
- Узорова О.В., Нефедьева Е.А. 550 Правил и упражнений по риторике - М., 2004г.
- Львов В.В. Обучение нормам произношения и ударения в средней школе. Просвещение - М., 1989г.
- Троицкий П.С. Орфография без правил. Просвещение - М., 1991г.

2. Способ оценивания уровня достижений учащихся.

При изучении риторики основной метод - безоценочный. Выставляемые оценки - зачтено/ не зачтено. Текущие оценки выставляются в качестве поощрения.

3. Количество лекционных, практических, лабораторных работ.

Определяется в зависимости от способа развертывания во времени и средства достижения учебных целей.

Лекционные занятия-2;

Практическая работа-3;

Исследования-2.

4. Техническое и программное обеспечение:

Аудиомагнитофон;

Таблицы по изучаемым темам.

5. Средства коммуникации:

Телефонная линия;

Круглые столы.

IV. Литература. для учащихся:

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений - О.И. Лепилкина и др. - М.: Вентана-Граф, 2005.

2. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.

3. Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2-х т. - М., 1998.

4. Гуревич С.М. Номер газеты. - М., 2006.

5. Колганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. - М.: Просвещение, 1997.

6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 1995.

7. Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. - М.: Просвещение, 1987.

8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.

9. Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М., 1985.

10. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2000. для учителя:

1. Аргановский В.А. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. - М., 1999.

2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.

3. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха? - М., 1998.

4. Лимонад Т.В. С сочинением на "ты": Пособие для старших школьников и абитуриентов. - М.: Школьная Пресса, 2001.

5. Система средств массовой информации России: Учебное пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. - М., 2001.

6. Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2003.

7. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983

